

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului “Achiziția echipamentelor pentru verificarea calității lucrărilor de construcție, reabilitare și modernizare a infrastructurii rutiere în vederea asigurării viabilității și siguranței traficului”

Nr. 36/128/05.05.2020



CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului "Achiziția echipamentelor pentru verificarea calității lucrărilor de construcție, reabilitare și modernizare a infrastructurii rutiere în vederea asigurării viabilității și siguranței traficului"

I. Preambul

Proiectul "Achiziția echipamentelor pentru verificarea calității lucrărilor de construcție, reabilitare și modernizare a infrastructurii rutiere în vederea asigurării viabilității și siguranței traficului" face obiectul Contractului de Finanțare nr. 63 din data de 17.03.2020, Beneficiar fiind Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.

Valoarea totală a Proiectului este de 36.704.657,50 lei, din care contribuția Comisiei Europene prin Fondul European de Dezvoltare Regională este de 26.217.612,50 lei (85% din valoarea totală eligibilă a proiectului), valoarea cofinanțării 4.626.637,50 lei (15% din valoarea totală), restul de 5.860.407,50 lei fiind valoare neeligibilă în proiect.

Având în vedere faptul că acest proiect beneficiază de cofinanțare nerambursabilă din Fondul European de Dezvoltare Regională, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile "Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilirea unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsurile de informare și publicitate din Contractul de Finanțare nr. 63/17.03.2020

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate.

CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului : sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea "Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020". Prin materiale de comunicare se înțelege: fluturași, pliante, broșuri, afișe, bannere, comunicate de presă, website-uri, newsletters, spoturi radio-TV, inserții în presa

scrisă, standuri expoziționale, autocolante, materiale promoționale sau orice alte produse prin care este promovat proiectul și rezultatele acestuia.

Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizuit ianuarie 2018, putând fi accesat la adresa: <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>

Planul de informare și publicitate anexat la Cererea de Finanțare pentru proiectul **“Achiziția echipamentelor pentru verificarea calității lucrărilor de construcție, reabilitare și modernizare a infrastructurii rutiere în vederea asigurării viabilității și siguranței traficului”** are prevăzute următoarele activități:

- I. Publicarea de **anunțuri de presă** pe site-ul C.N.A.I.R. S.A.;
- II. Afișarea unei **plăci permanente** pentru proiectele de investiții care constau în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro;
- III. **Plăcuțe**- dimensiune 200mmx 200 mm;
- IV. Descriere a proiectului pe site-ul beneficiarului, în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013.
- V. Realizarea de materiale de informare/promovare.

Realizarea activităților de informare și publicitate se va raporta prin intermediul Rapoartelor de activitate lunare emise de către Prestator.

Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare și predare a placilor; dovada realizării și distribuirii broșurilor, etc.). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și stampilate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.

În cazul în care Rapoartele de Activitate lunare prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/ CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se considera îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate lunare.

III. Măsurile de informare și publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea și predarea placilor permanente

După achiziționarea echipamentelor pentru verificarea calității lucrărilor de construcție, dar nu mai târziu de 3 luni de la data introducerii în gestiune, vor fi instalate plăci permanente.

Prestatorul va elabora proiectul pentru plăcile permanente în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România revizia ianuarie 2018 disponibil la adresa <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare> și îl va supune aprobării Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuală stabilite prin MIV.

Numărul de plăci permanente este de **2 bucăți** ce vor fi amplasate cât mai vizibil la sediul Beneficiarului. Dimensiunile plăcilor pentru amplasare permanentă recomandate sunt: înălțime de 0,5 m și o lățime de 0.8 m.

Pozițiile vor fi alese de către CNAIR SA/CESTRIN, la sediul Beneficiarului. Plăcile vor fi amplasate astfel încât să se asigure vizibilitatea informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va furniza plăcile pentru amplasare permanentă în baza proiectului aprobat de către CNAIR SA și va asigura montarea lor.

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor și de înlocuirea acestora (ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, sustragerii, etc) până la predarea acestora către Beneficiar după recepția tuturor echipamentelor prevăzute în Contractul de Finanțare .

2. Conceperea, fabricarea și montarea de plăcuțe pentru mijloace fixe

După achiziționarea echipamentelor pentru verificarea calitatii lucrarilor a caror valoare depaseste 2500 lei si care au o durata mai mare de 1 an, Prestatorul va plasa pe partea cea mai vizibila pentru public, placute pentru mijloace fixe, de identificare a proiectului.

Numarul placutelor este de 25 bucati.

Pentru mijloace fixe mari (ex. mașini și utilaje, altele asemenea) plăcuțele vor avea o dimensiune adecvată acestor suporturi - recomandat 200 x 200 mm. Informațiile obligatorii care trebuie afișate pe acestea sunt: emblema UE, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, numele proiectului, fraza "Proiect cofinanțat din ... prin Programul ..." și numele proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv. Prestatorul trebuie să aibă în vedere necesitatea ca plăcuța să fie vizibila pe toată durata de viață (ciclu funcțional) al echipamentului. În cazul în care plăcuța se deterioreaza, aceasta va fi înlocuita în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiarul proiectului/ ofițerul de monitorizare/ terțe persoane.

3. Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale de informare/promovare

În termen de 15 zile de la solicitarea Autorității Contractante/ Beneficiarului/ CNAIR SA, pentru asigurarea informării și publicității, Prestatorul va asigura materiale de informare/promovare, care vor fi distribuite autorităților regionale/locale și reprezentanților mass-media.

Materiale de informare/promovare ce vor fi realizate vor respecta prevederile Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 in Romania, revizia ianuarie 2018, disponibil la adresa <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare> si, în prealabil, vor fi aprobate de către CNAIR SA.

Obiecte promotionale (pixuri, tricouri, sepci, ruxac)

Prestatorul va include si obiecte promotionale inscriptionate conform Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Infrastructura Mare 2014-2020.

Pixuri- cerinte minime 50buc

- cu mecanism si mina tip parker
- inscriptionat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României si sigla Instrumentelor Structurale în România

Tricouri-cerinte minime 50 buc

Sepci-cerinte minime 50 buc

Rucsac- cerinte minime 50 buc

Prestatorul are obligația să asigure materialele promotionale.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea acestei activități.

1. Documente elaborate în cadrul Contractului

Documentele elaborate de către Prestator (exclusiv corespondenta contractuală) vor avea inscripționate elementele vizuale de ale Uniunii Europene, cu respectarea culorilor și dimensiunilor specificate în MIV 2014-2020, revizia ianuarie 2018.

Toate activitățile de informare si publicitate ce urmeaza a fi realizate in cadrul acestui contract sunt centralizate în **Anexa A– Lista de Activitatie** prezentului Caiet de Sarcini.

IV. Modalitate de plata

modalitatea de plata pe tipuri de activitati de informare si publicitate aferente Contractului de Servicii de informare si publicitate privind asistenta financiara nerambursabila asigurata din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul "Achiziția echipamentelor pentru verificarea calității

lucrărilor de construcție, reabilitare și modernizare a infrastructurii rutiere în vederea asigurării viabilității și siguranței traficului” se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea si intretinerea placilor permanente, pana la preluarea de catre CNAIR SA	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „ <i>Conceperea, fabricarea, instalarea si intretinerea placilor permanente, pana la preluarea de catre CNAIR SA</i> ”: a. 70% dupa conceperea, fabricarea si instalarea placilor pentru amplasare permanenta; b. 30% la predarea catre CNAIR SA a placilor permanente,
2.	Conceperea, fabricarea si montarea de plăcuțe pentru mijloace fixe	Plata se va realiza intr-o singura transa.
3	Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale de informare/promovare	Plata se va realiza intr-o singura etapa din pretul aferent activitatii

V. Durata contractului

Perioada de implementare a contractului, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de catre Prestator, este de **23 luni** începând de la data semnării lui de către ultima parte.

Durata contractului reprezinta intervalul de timp în care prezentul contract opereaza valabil între părți, potrivit legii, ofertei și documentației de atribuire, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,
Ovidiu Marian BARBIER

04 MAI 2020

DEPARTAMENTUL OBTINERE FINANTARI
ȘEF DEPARTAMENT,
Cristina AMARAZEANU

COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
ȘEF COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI

Anexa A**Lista de Activitati**

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea si predarea placilor permanente conform MIV2014-2020	2 bucati
2.	Conceperea, fabricarea si montarea de plăcuțe pentru mijloace fixe	25 bucati
3.	Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale de informare/promovare	50 pixuri
		50 tricouri
		50 sepci
		50 rucsacuri